Компания осуществляет отбор Поставщиков на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности. Не допускается отказ от заключения договора поставки по основаниям, не предусмотренным законодательством РФ.
Компания признает право Поставщика на коммерческую тайну и конфиденциальность предоставленной им Компании информации.
Компания стремится реализовывать качественные товары по экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Поставщиками
В пределах возможного и должного Компания осуществляет проверку Поставщиков, товаров, в том числе условий производства товаров, на предмет добросовестности Поставщиков и соблюдения ими и производителями товаров требований законодательства Российской Федерации, Таможенного союза и пр. При этом при выборе контрагента предпочтение отдается тем Поставщикам, которые осуществляют торговую деятельность достаточно длительное время и зарекомендовали себя на рынке как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество с покупателями.
Потребности в закупках товаров определяются на основании ассортиментной матрицы исходя из формата магазина. Ассортиментная матрица по категориям пересматривается с целью поиска новых позиций товаров, вывода из ассортимента позиций товаров, пользующихся незначительным спросом у розничных покупателей или заменой продаваемых товаров аналогичными товарами, спрос на который ожидается выше, в случае перебоев в поставках товаров, а также иных обстоятельств, влияющих на надлежащее осуществление Компанией торговой деятельности.
Необходимость пересмотра ассортиментной матрицы осуществляется по решению руководства Компании.
Компания производит подбор Поставщиков либо путем поиска в открытых источниках и в базе коммерческих предложений, поступающих в Компанию, либо инициирует проведение торгов (конкурса). Поставщики могут отправить коммерческое предложение, воспользовавшись формой обратной связи.
Компания вправе запрашивать у Поставщика дополнительную информацию о нем и поставляемых им товарах, в том числе образцы товаров для проведения лабораторных исследований/проведения фокус-групп.
Отбор Поставщиков производится на основании совокупной оценки коммерческого предложения, в том числе в части: ассортимента, предлагаемых цен, возможных объемов и частоты поставок, логистики, с учетом оценки их качества

Срок рассмотрения коммерческого предложения и принятие решения по нему составляет не более 14 календарных дней со дня получения Компанией соответствующего запроса.
Компания извещает Поставщика о принятом решении по результатам рассмотрения коммерческого предложения письмом по электронной почте.

Если по коммерческому предложению принимается положительное решение, дальнейшие контакты осуществляются через категорийного менеджера, направившего ответ, в котором будет содержаться необходимая контактная информация.

При выборе Поставщиков Компания руководствуется следующими критериями:

* Поставщик зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
* Поставщик не находится в стадии ликвидации;
* В отношении Поставщика не введены (не открыты) процедуры банкротства;
* Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Компанией или другими участниками рынка;
* Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Поставщиком;
* Закупочная цена товаров должна быть конкурентоспособной;
* Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации.

При выборе Поставщика преимуществами являются:

* Наличие у Поставщика собственного производства, помещений для упаковки и хранения выпускаемых товаров.
* Готовность Поставщика осуществлять электронный документооборот между Компанией по системе EDI и ЮЗД.
* Наличие у Поставщика транспортно-логистических возможностей, позволяющих осуществлять самостоятельную доставку товаров до торговых объектов Компании.

Основания отказа от сотрудничества с конкретным Поставщиком:

* Наполненность ассортиментной матрицы на момент обращения Поставщика (такие же (или аналогичные) товары поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками);
* Несоответствие Поставщика одному или нескольким условиям отбора, установленным настоящими критериями.
* Предоставление недостоверной информации о Поставщике, товаре или др. информации.

До заключения Договора поставки Поставщик предоставляет образцы товаров и документы, подтверждающие их качество и безопасность, категорийным менеджерам Компании.

Процедура контроля качества товаров при вводе в ассортимент состоит из следующих обязательных этапов:

* Проверка наличия и порядок заверения сопроводительных документов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность товара, в зависимости от вида продукции (сертификатов соответствия, деклараций о соответствии, свидетельств о государственной регистрации, ветеринарно-сопроводительных документов на подконтрольные грузы и др. );
* Проверка маркировки потребительской упаковки товара, а также маркировки транспортной упаковки на соответствие требованиям действующего законодательства в Российской Федерации в части защиты прав и информирования потребителей, доведения полной и достоверной информации о товаре;
* Осуществление органолептической оценки качества продовольственных товаров (внешний вид, вкус, цвет, запах, консистенция) на соответствие требованиям нормативно-технической документации, в соответствии с которой изготовлен продукт, а также требованиям спецификаций Компании;
* Проверка легитимности акцизных и федеральных специальных марок на алкогольной продукции с использованием технических средств ЕГАИС;
* Проверка и тестирование непродовольственных товаров в соответствии с требованиями технических регламентов и нормативно-технической документации;
* Проверка фактической массы нетто пищевых продуктов в соответствии с допусками, установленным требованиями законодательства, а также размеров непродовольственных товаров на соответствие информации указанной на упаковке;